



Ob mit Kollegen oder mit Chef oder Chefin ... – Eine klare Kommunikation ist immens wichtig. Doch im Arbeitsalltag kann es immer mal wieder zu Problemen und Missverständnissen kommen. Wo hakt es bei Ihnen? Stellen Sie gern Ihre Frage.

Foto: shutterstock/fizkes

Stellen Sie Ihre Fragen an den BUSINESS COACH

Bei der aktuellen Frage an unseren Business Coach zeigt sich: Das Thema Corona beschäftigt uns nach wie vor. Suchen Sie auch nach einer Antwort? Senden Sie Ihre Frage gern an info@train-effect.de.



Katrin Seifarth ist als Business & Life Coach und Workshop-Moderatorin tätig. Sie beantwortet Ihre Fragen und bietet Lösungsmöglichkeiten. Ihre Tipps lassen sich sofort umsetzen.

JEDE VERÄNDERUNG KANN AUCH EINE CHANCE SEIN!

FRAGE Aufgrund der momentanen Situation mussten wir einige Veränderungen durchführen. Manche Mitarbeiter kommen damit gut klar, andere stellen sich in meinem Team fast schon quer und blockieren. Wie kann ich den Spaß an der Veränderung wecken?

ANTWORT Jede Veränderung hat Vor- und Nachteile, jede Nicht-Veränderung übrigens auch. Am einfachsten kann ich das dem Team an einem Beispiel erklären. Wenn ich im Urlaub immer wieder an den gleichen Ort fahre, habe ich den Vorteil der großen Routine, aber auch den Nachteil, nichts fundamental Neues zu entdecken. Jede Veränderung kann also eine Chance sein. Richten Sie in Ihrer Kommunikation ans Team den Fokus auf die Vorteile der Veränderung. Dies bedeutet nicht, dass Nachteile übergangen werden. Das Team darf seine Sorgen und Ängste äußern, sonst fühlen sich gerade die Bedenkenträger nicht ernst genommen und

blockieren erst recht. Hören Sie sich die Bedenken empathisch an und fragen Sie dann mit meinen geliebten W-Fragen, welche Lösung sich Ihr Gegenüber vorstellen kann. Rücken Sie den Fokus immer wieder auf diese Lösungsorientierung. Wenn sich andere mit ihren Bedenken im Kreis drehen, dürfen Sie gerne auch hier fragen, welche Bedenken, die noch nicht genannt wurden, Ihr Gegenüber ergänzen möchte. Wenn alle Bedenken erfasst sind, können Sie dann wieder zur Lösung kommen. Machen Sie die Veränderung für den Mitarbeiter gedanklich kleiner. Beschwerd sich beispielsweise jemand, dass „alles“ mehr Aufwand erfordert, dann zeigen Sie

auf, dass vieles auch gleich geblieben ist und dass der Mehraufwand nur vorübergehend ist oder sich im Minuten-Bereich befindet. Gerade bei solchen Generalisierungen sollten sie hellhörig werden, denn in den seltensten Fällen ist alles plötzlich anders. Zu guter Letzt reflektieren Sie sich gerne selbst kritisch. Wie offen sind Sie für die Veränderung, wie positiv stehen Sie Veränderungen grundsätzlich gegenüber? Denn wenn Sie selbst unterschwellig Bedenken haben, kann sich dies natürlich auch auf Ihr Team übertragen, bzw. Sie nehmen die Veränderungs-Resistenz stärker wahr und thematisieren diese unnötig häufig.

Rücken Sie den Fokus stets auf Lösungen.

Wenn Sie wissen wollen, ob Ihre Mitarbeiter Angst vor Veränderung haben und diese nicht zugeben wollen, lernen Sie, über die Mimik Anhaltspunkte zu bekommen. Senden Sie einfach eine Mail an info@train-effect.de und erhalten Sie zum INSIDE beauty-Spezial-Preis von 79 Euro bei Katrin Seifarth ein erprobtes spielerisches Mimikresonanz®-Online-Training, das Sie in freier Zeiteinteilung absolvieren können.



UNSER JOB: EURE JOBS!

DIE ERSTE EXKLUSIVE JOBBÖRSE FÜR DIE GESAMTE BRANCHE

BEAUTYJOBAGENT.DE

NEUESTE JOBS DER BRANCHE

Diese und 1217 weitere Jobs warten auf Dich

Süd-Deutschland			
Mannheim	MORPHE	Counter Manager (m/w/d)	BJA-25057
München	CLARINS	Beauty Therapist / Kosmetiker:in (m/w/d)	BJA-24879
Regensburg	La Prairie	Beauty Advisor (m/w/d)	BJA-25486
Zürs am Arlberg	Hotel Zürserhof	Kosmetiker:in (m/w/d)	BJA-25049
Nord-Deutschland			
Bremen	Sephora	Beauty Consultant (m/w/d)	BJA-25252
Hamburg	urban spa	Kosmetik Allrounder (m/w/d)	BJA-25190
Oldenburg	L'Occitane	Verkäufer:in (m/w/d)	BJA-25279
Travemünde	Schuback Parfümerien	Verkäufer:in Parfümerie (m/w/d)	BJA-22679
Mittel-Deutschland			
Bad Salzuflen	Parfümerie H.C.	Parfümeriefachverkäufer:in (m/w/d)	BJA-25461
Düsseldorf	Momentum Spa	Fachkosmetiker:in (m/w/d)	BJA-25197
Frankfurt	Shiseido	Beauty Consultant (m/w/d) Prestige	BJA-25336
Trier	Estée Lauder	M·A·C Ass. Retail Manager (m/w/d)	BJA-25150
Ost-Deutschland			
Berlin	L'Oréal Luxe	Verkaufsberater:in (m/w/d)	BJA-25187
Dresden	Benefit	Verkaufsberater:in (m/w/d)	BJA-25422
Potsdam	Rituals	Assistant Shop Manager (m/w/d)	BJA-25412
Potsdam	Rituals	Shop Managerin (m/w/d)	BJA-23485
Außendienst			
Bayern	Alex Cosmetic	Area Manager (m/w/d)	BJA-25345
bundesweit	DEYNIQUE	Gebietsverkaufsleiter	BJA-25357
Osnabrück	L'Oréal - Cosmétique Active	Regionale:r Vertriebsleiter:in (m/w/d)	BJA-24240
Saarland, Rhnld. Pfalz	RAUSCH AG	Regionalverkaufsleiter:in (w/m/d)	BJA-25213
Inhouse-Jobs			
Hamburg	Kanebo Cosmetics	Office-Assistant Sales & Marketing (m/w/d)	BJA-24577
Düsseldorf	OLIVEDA	Head of Influencer Marketing (m/w/d)	BJA-24311
Neuss	Parfümerie Becker	Sachbearbeiter:in Bereich Online Shop (m/w/d)	BJA-24646

WIR BIETEN UNSEREN SERVICE AUCH IN ÖSTERREICH AN:
www.Beautyjobagenten.at